



Presenta

Contar historias con éxito

28 de julio de 2022

Comenzaremos en breve





Configuración de la traducción

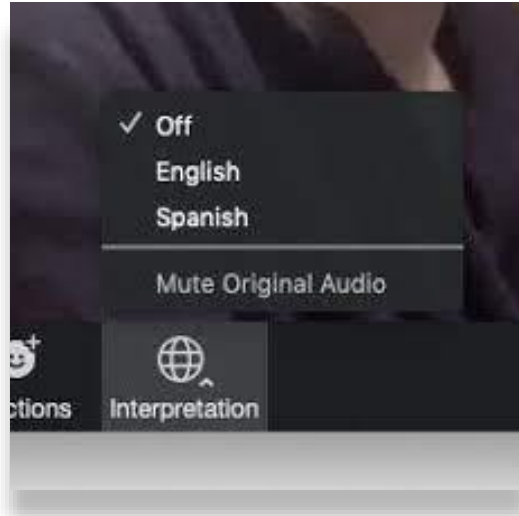
For spanish translation:

In your meeting/webinar controls, click Interpretation

Click the language that you would like to hear.

(Optional)

To hear the interpreted language only, click “Mute Original Audio”



Para traducción al español:

Haga clic en “Interpretación” en la configuración/controles de la reunión

Elija su idioma preferido

(Opcional)

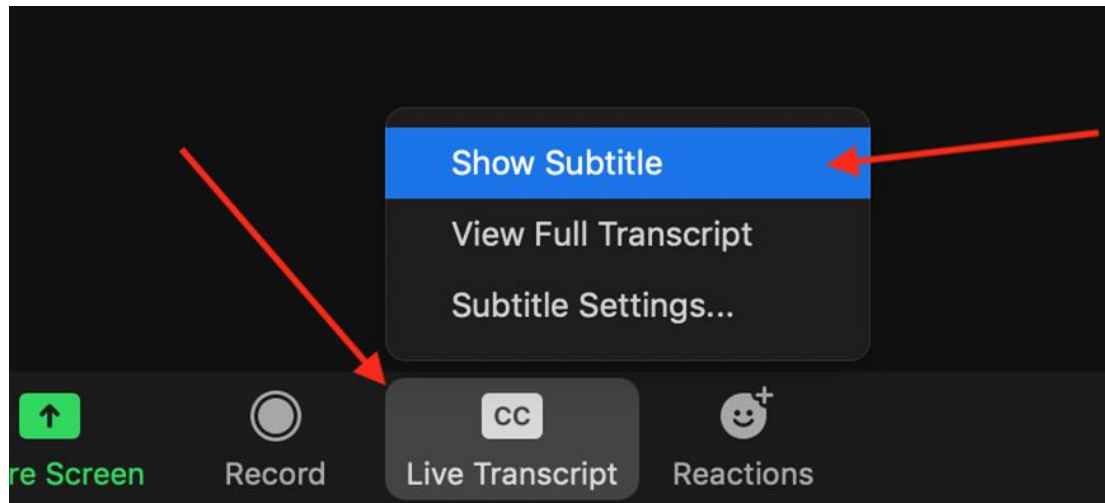
Para escuchar solo el idioma interpretado, haga clic en “*mute original audio*” (“silenciar audio original”)



Subtítulos ocultos

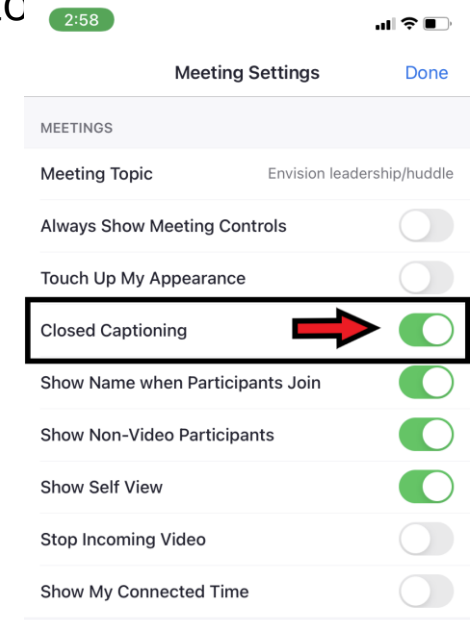
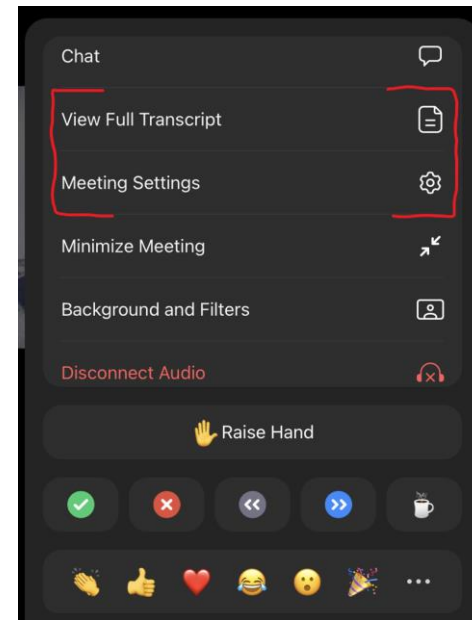
Configuración de la computadora:

Seleccione "CC Live Transcript"
(Transcripción en vivo de subtítulos ocultos) en los botones de zoom en la parte inferior de su pantalla



Configuración del celular:

Seleccione "meeting settings" (ajustes de la reunión) en los botones de zoom del celular. Alterne entre activar/desactivar los subtítulos ocultos





Bienvenido





Acuerdos de funcionamiento

Zoom

- Mantenga el micrófono silenciado cuando no esté hablando
- Utilice el cuadro del chat para las preguntas
- Haga lo que necesite para cuidar de sí mismo

Envision equitable healthy communities.



Agenda de hoy

- Introducción y noticias de *Envision*
- Novedades sobre el Consejo *CHW*
- Contar historias con éxito
- Conclusión

Envision equitable healthy communities.



¿Quién es *Envision*?

- Una colaboración entre los Trabajadores sanitarios de la comunidad (*CHWs*) y los socios que trabajan con los Centros para el control y la prevención de enfermedades (*CDC*) para promover el papel de los *CHWs*
- Apoya a los beneficiarios de *CDC* para abordar las Comunidades resilientes y respuesta al COVID (*CCR*)
- La experiencia colectiva abarca décadas
- Un compromiso con la equidad



Envision equitable healthy communities.



Consejo CHW



Open Position



Mae Gilene Begay



Durrell Fox



Erica Guimaraes



Catherine Heywood



Open Position



Open Position



Jackie Leung



Floribella Rendondo



Ella Rogers



Lanette Walker



Open Position

Envision equitable healthy communities.



Noticias de *Envision*

- *Envision* busca contratar a un jefe de sostenibilidad
- [La página de *Envision* contiene las últimas noticias, información sobre el trabajo y más cosas](#)

Envision equitable healthy communities.



Contar historias con éxito

John Burton

Director creativo

KineticHealth

(él)

Envision equitable healthy communities.



Qué vamos a cubrir hoy

- La importancia de las historias
- Qué es lo fundamental
- Compartir historias (Guía *CCR-2109* de los *CDC*)
- Un ejemplo y cómo hacerlo
- Recursos disponibles
- Comparta sus ideas / Preguntas y respuestas



El qué y el porqué

- Entregas *CCR-2109*
- No deje que el “éxito” le pare
- Abraze la página en blanco
- Cuente su historia



La importancia de las historias



Envision equitable healthy communities.



La importancia de las historias



Envision equitable healthy communities.



La importancia de las historias

- Nos ayudan a explicar información o conceptos difíciles
- Despiertan nuestra imaginación y generan nuevas ideas
- Nos permiten llegar a un entendimiento compartido
- Son cómo recordamos;
tendemos a olvidar las listas y los puntos destacados

Envision equitable healthy communities.



Los dos tipos de historias que usar

Informativo / Objetivo

Persuasivo / Emotivo

Envision equitable healthy communities.



Persuasivo / Emotivo



La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidarán cómo les hiciste sentir.

Maya Angelou

Envision equitable healthy communities.



Informativo / Objetivo



DATA



SORTED



ARRANGED



PRESENTED VISUALLY



EXPLAINED WITH A STORY

Envision equitable healthy communities.



Los fundamentos de una buena historia

Kellie Gordon

Directora de contenidos, Redactora jefe

KineticHealth

(ella)

Envision equitable healthy communities.



Los fundamentos de una buena historia

Las grandes historias son universales y todas contienen algunos de los mismos elementos básicos.



Envision equitable healthy communities.



Los fundamentos de una buena historia

- ¿Cuáles son los fundamentos?
- ¿Qué hace que merezca la pena leer una historia?
- ¿Qué hace que una historia de éxito sea más exitosa?



Los fundamentos de una buena historia

- Una estructura y un propósito claros
- Un desafío o conflicto
- Una lección, conclusión del viaje o enseñanza

Envision equitable healthy communities.



Más sobre la estructura

- **Trama** – ¿De qué va la historia?
- **Personaje** – ¿Sobre quién es la historia?
- **Tema/Escenario** – ¿En dónde tiene lugar la historia?
- **Diálogo**– Elección de palabras, tono, mensaje
- **Decoración** – ¿Cómo apoyamos esta historia? (fotos, gráficos, datos, folletos)
- **Conclusión** – ¿Qué quiere que sienta, aprenda y/o haga el lector?



Estructura: la columna vertebral de la historia

Érase una vez un _____

Cada día _____.

Y entonces un día, _____.

Por eso, _____.

Y por eso, _____.

Finalmente, _____.

Envision equitable healthy communities.



Muestra. No cuentas.

- El diablo está en los detalles.
- La importancia de la iteración; es probable que el primer borrador no sea el último.

Envision equitable healthy communities.



Últimos consejos para contar historias

- Conozca a su audiencia.
- Escriba lo que conozca.
- Detalle los acrónimos.
- Utilice saltos de párrafo.
- Para la lectura en la web, menos es más.
- Muestre. No cuente.
- Incluya números/especificaciones cuando sea posible.

Envision equitable healthy communities.



Dar a conocer su historia

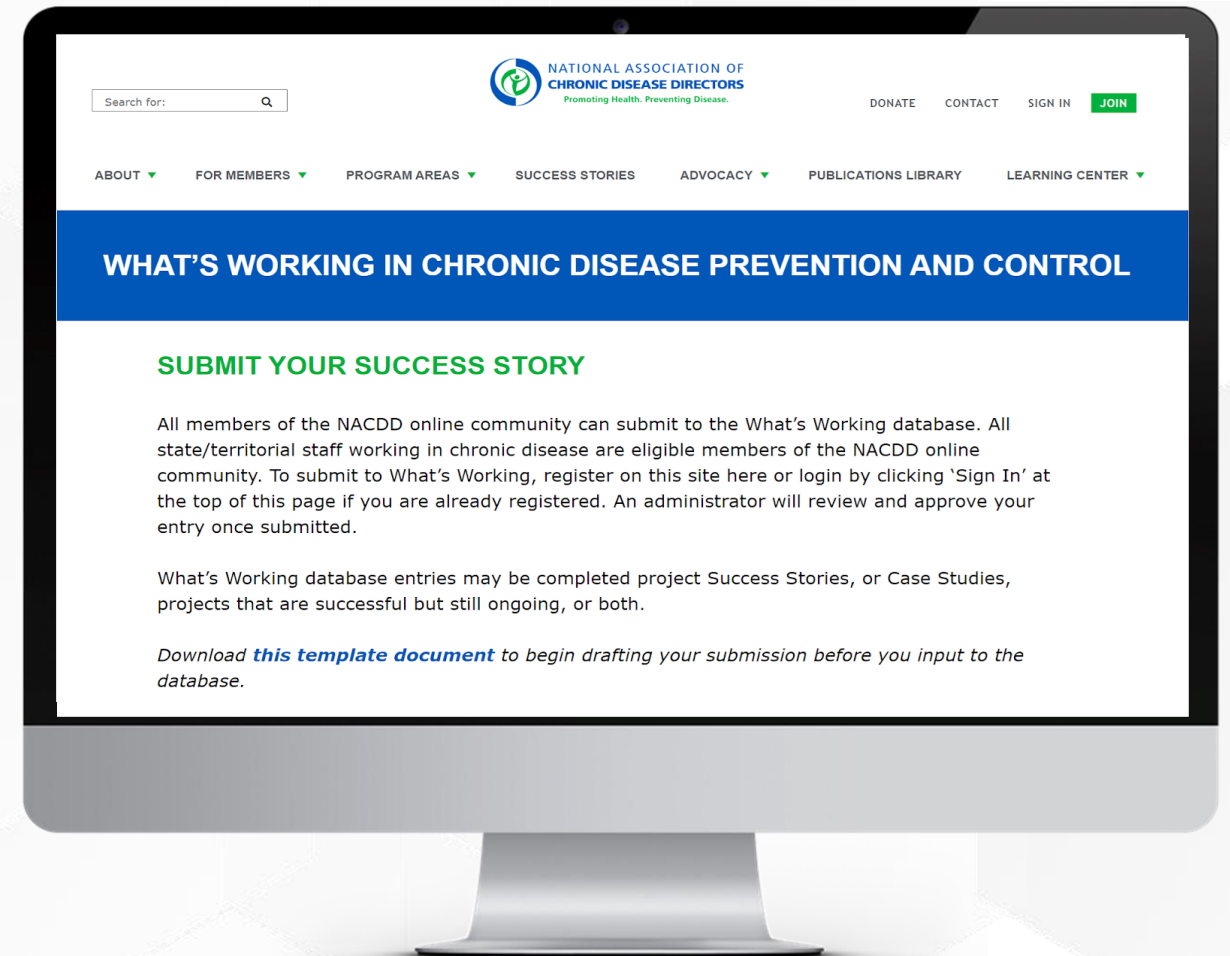
Kara Abshire, *MPH, CPH*

Especialista en Comunicación Sanitaria | Oficina de Comunicación
Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y la Promoción
de la Salud
Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
(ella)

Envision equitable healthy communities.

Dar a conocer su historia

- Informes anuales
- Historia del ascensor (narración oral)
- Hoja informativa o folleto para llevar a casa
- Kits de información
- Boletines informativos
- Comunicados de prensa
- Artículo publicado
- Publicaciones en redes sociales
- Videos
- Sitios web o páginas web



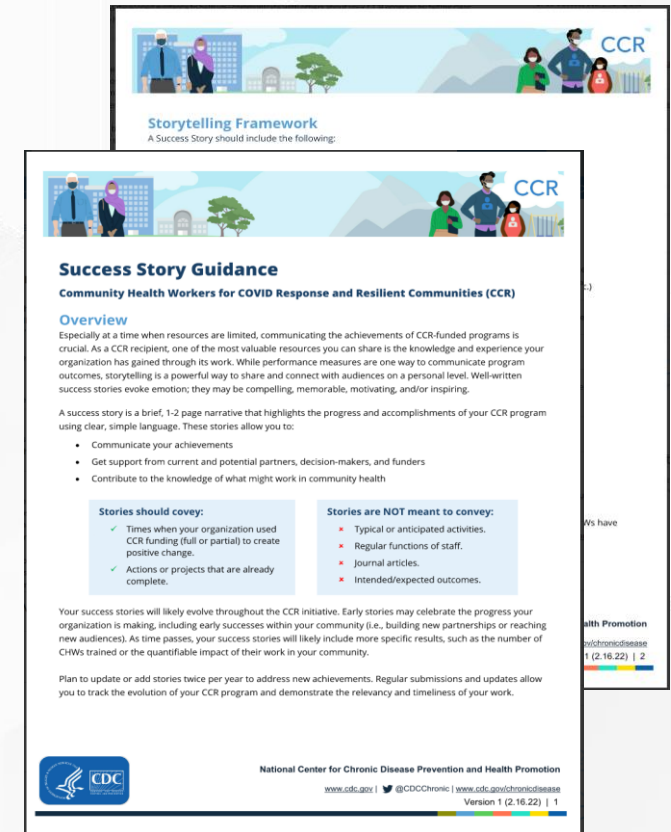
Dar a conocer su historia

CCR-2109 Aviso de oportunidad de financiación

 Presentación flexible y continua

Se recomienda encarecidamente a los beneficiarios de CCR-2109 que presenten al menos dos historias de éxito al año en la Plataforma de Gestión de Premios (*Award Management Platform* o *AMP*, por sus siglas en inglés).

Las orientaciones y las instrucciones de presentación para los beneficiarios del CCR-2109 están disponibles actualmente en *AMP*.



The image shows a document titled "Storytelling Framework" and "Success Story Guidance" from the National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion. The document is divided into sections: "Storytelling Framework" (A Success Story should include the following:), "Success Story Guidance" (Community Health Workers for COVID Response and Resilient Communities (CCR)), "Overview" (Especially at a time when resources are limited, communicating the achievements of CCR-funded programs is crucial...), "A success story is a brief, 1-2 page narrative that highlights the progress and accomplishments of your CCR program using clear, simple language. These stories allow you to:", "Stories should convey:" (Times when your organization used CCR funding (full or partial) to create positive change, Actions or projects that are already complete), "Stories are NOT meant to convey:" (Typical or anticipated activities, Regular functions of staff, Journal articles, Intended/expected outcomes), and "Your success stories will likely evolve throughout the CCR initiative. Early stories may celebrate the progress your organization is making, including early successes within your community (i.e., building new partnerships or reaching new audiences). As time passes, your success stories will likely include more specific results, such as the number of CHWs trained or the quantifiable impact of their work in your community." The document also includes a footer with the CDC logo, the text "National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion", the website "www.cdc.gov", the Twitter handle "@CDCChronic", the URL "www.cdc.gov/chronicdisease", and the version "Version 1 (2.16.22) | 1".



Dar a conocer su historia

CCR-2109 Aviso de oportunidad de financiación

Subirlo a AMP

- Archivos de MS Word preferiblemente
- No hay límite de archivos
 - Materiales de apoyo
 - Formulario de autorización de talento
- No olvide cambiar el estado de los archivos entregados: “Submitted for Review” (“Presentado para revisión”)

AWARD NOTES & TASKS AWARD DETAILS **DELIVERABLES** TECHNICAL ASSISTANCE FEED

AMP Tip: Deliverables must be "In Progress" to be updated. Contact your Project Officer or Evaluator if you need to move the de.

Work Plan and Progress Report (APR)	
Title	Status
Work Plan & Progress Report (APR) - Year 1	Submitted for Review
Work Plan & Progress Report (APR) - Year 2	Submitted for Review

Performance Measures	
Title	Status
Performance Measure	Submitted for Review

Other Deliverables	
Title	Status
Evaluation and Performance Measurement Plan - Year 1	Submitted for Review
Success Story - Year 1	In Progress

Dar a conocer su historia

Entregas AMP: Consideraciones adicionales



Fácil de leer

¡Mantenga a su audiencia en mente!



Que capte la atención

¡Mantenga a su audiencia en mente! (de nuevo)



Orientado a los resultados

¿Cómo creó el cambio (total o parcial) la financiación CCR?



Contar su historia

Envision equitable healthy communities.



Contar su historia

Dónde empezar

Siempre mantenga en mente a la audiencia(s) a la(s) que va dirigido. ¿Quiénes son?

- Miembros de la comunidad
- Participantes en su programa
- Socios organizativos actuales o potenciales
- Dirigentes o responsables de tomar las decisiones de salud pública
- Proveedores de atención médica
- Políticos u otros responsables de tomar las decisiones
- Financiadores

¿Qué es lo que les importa? ¿Qué les parecerá fascinante/interesante?

Envision equitable healthy communities.



Contar su historia

Sobre qué escribir

¡No deje que el término “éxito” le impida empezar!
Todo lo que sigue puede considerarse como éxitos:

- Experiencias positivas
- Logros de la organización y/o socios (p.ej. establecer nuevos socios, llegar a nuevas audiencias, cambios en corto plazo, etc.)
- Prácticas prometedoras
- Desarrollo de infraestructuras
- Lecciones aprendidas

Envision equitable healthy communities.



Contar su historia

Alguna inspiración a nivel de programa

- ¡Aquellos con los que realiza este trabajo!
- Las estrategias *CCR-2109* Aviso de oportunidad de financiación (*CCR-2109 Notice of Funding Opportunity* o *NOFO*, por sus siglas en inglés)
- Archivos entregados con anterioridad de los *CDC*
- Mirando al futuro: actualizar historias existentes

Envision equitable healthy communities.



Hoja de trabajo para contar su historia

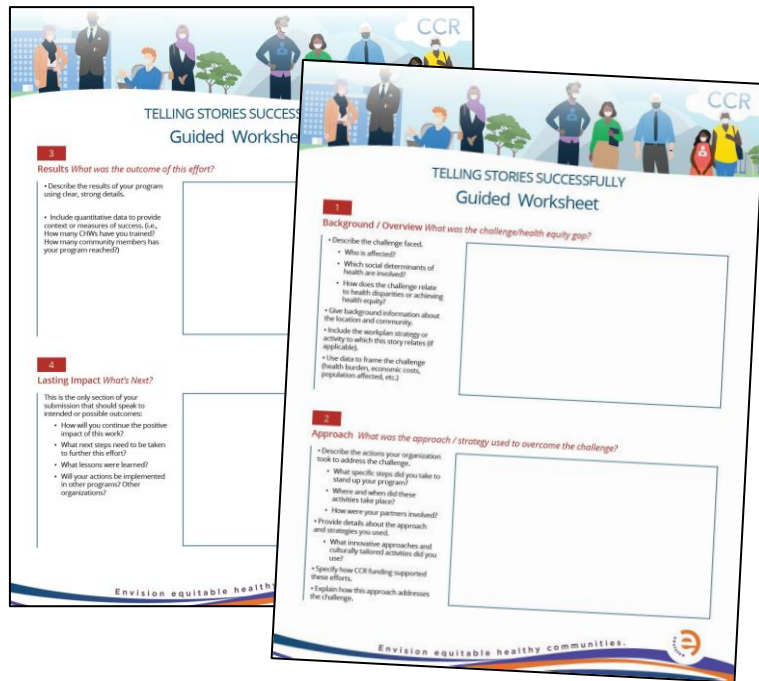


Nuestra hoja de trabajo le guiará a lo largo de las cuatro partes básicas para contar su historia con éxito

Envision equitable healthy communities.



Hoja de trabajo para contar su historia



- Alineado directamente con la guía de historias de éxito CCR de los CDC
- Creado para ser una herramienta útil en la generación de ideas
- 4 pasos con preguntas amplias
- ¡Aplicable a cualquiera!



Contar su historia - Paso 1

DESAFÍO - (CONTEXTO-RESUMEN)

¿Qué fue lo que llevó a su organización a actuar?

- Describa el desafío
- Ubicación y contexto de la comunidad
- Incluya la estrategia del plan de trabajo (si corresponde)
- Use datos para contextualizar el desafío



Contar su historia - Paso 2

ENFOQUE

¿Cómo utilizó la financiación *CCR* para afrontar el desafío?

- Describa las acciones llevadas a cabo
- Proporcione detalles
- Especifique cómo la financiación *CCR* sirvió para apoyar estos esfuerzos
- Explique cómo responde al desafío este enfoque

Envision equitable healthy communities.



Contar su historia - Paso 3

RESULTADOS

¿Cuáles son los resultados inmediatos de su programa?

- Describa los resultados con detalles
- Incluya datos (p.ej. ¿A cuántos *CHW* ha formado? ¿A cuántos miembros de la comunidad ha llegado?)

Envision equitable healthy communities.



Contar su historia - Paso 4

IMPACTO DURADERO ¿Qué es lo siguiente?

La única sección que debe hablar de los resultados esperados o posibles:

- ¿Cómo continuará con el impacto positivo de este trabajo?
- ¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir para impulsar este esfuerzo?
- ¿Qué lecciones se aprendieron?
- ¿Sus acciones se implementarán en otros programas/organizaciones?

Envision equitable healthy communities.



Un ejemplo

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao




CherPao Vang

Trabajador sanitario de la comunidad bilingüe
Servicios humanos y sanitarios del Condado de Sheboygan
División de salud pública

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao



4
Lasting Imp

This is the onl
submission th
intended or p

- How will
impact d
- What ne
to furthe
- What les
- Will you
in other
organiza

TELLING STORIES SUCCESSFULLY
Guided Worksheet

1
Background / Overview *What was the challenge/health equity gap?*

- Describe the challenge faced.
 - Who is affected?
 - Which social determinants of health are involved?
 - How does the challenge relate to health disparities or achieving health equity?
- Give background information about the location and community.
- Include the workplan strategy or activity to which this story relates (if applicable).
- Use data to frame the challenge (health burden, economic costs, population affected, etc.)

A. Cher Pao, CHW with Sheboygan County Health, recognized the gap with the Hmong community with regards to COVID vaccinations. Vaccination rates were lower than rates among other community members. Awareness was part of the challenge.

B. Additionally, he knew that the members of this community may be experiencing language barriers and other barriers to receiving the health care information and services they needed.

#1 - El desafío

#2 - El enfoque

#3 - Los resultados

#4 - El impacto duradero

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

#1 - El desafío

- Existía una brecha entre la comunidad mon y las vacunas para el COVID
- Los índices de vacunación eran inferiores a los de otras comunidades
- La concienciación era parte del desafío
- El idioma y otras barreras para acceder a los servicios y la información sanitaria

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

#2 - El enfoque

- Se dirigió a la comunidad mon directamente y la involucró
- Habló de las vacunas, la ciencia y la seguridad
- Se usaron materiales de apoyo bilingües con información de contacto incitándoles a actuar
- La subvención a los *CHW* para Comunidades resilientes y respuesta al COVID (*CCR-2109*) financiaron este esfuerzo

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

#3 - Los resultados

- Los índices de vacunación aumentaron
- Las llamadas a los servicios sanitarios del condado de Sheboygan aumentaron
- Las consultas sobre servicios y visitas sanitarias aumentaron
- Hubo cambios en la política
- Se establecieron nuevas conexiones con los servicios

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

#4 - El impacto duradero

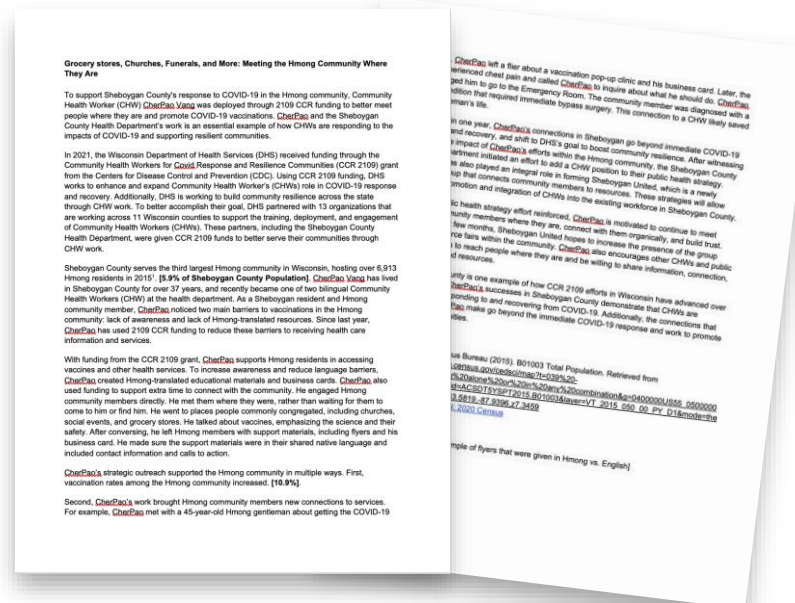
- Continúa reuniéndose con miembros de la comunidad
- Anima a que otros *CHW* y trabajadores de la sanidad pública hagan lo mismo
- Se fundó un grupo nuevo: *Sheboygan United*

Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

La versión para presentar

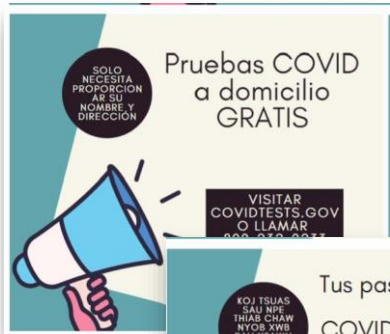


Envision equitable healthy communities.



La historia de CherPao

Materiales de apoyo



Envision equitable healthy communities.



GRACIAS EQUIPO WISCONSIN

CDPP del DHS de WISCONSIN

Mary Pesik

Directora del Programa de Prevención de Enfermedades
Crónicas

Morgan Krhin

Coordinadora de los Trabajadores sanitarios de la
comunidad

Shelby Vadjunec

Evaluadora del programa

Kayla Carlin

Evaluadora de los Trabajadores sanitarios de la
comunidad

SALUD PÚBLICA DEL CONDADO DE SHEBOYGAN

Morgan Rahn

Supervisión del Programa de Participación
Comunitaria

CherPao Vang

CHW de salud pública del condado de
Sheboygan

Marisela Olivas

CHW de salud pública del condado de
Sheboygan

Envision equitable healthy communities.



Comparta su historia

Qué hacer a continuación...

- Conseguir la hoja de trabajo y utilizarla (hay un enlace en el chat)
- Hablar con su equipo, sus socios y los *CHW*
- Presentar su historia en los *CDC* (hay un enlace en el chat)
- Mirar mercados locales y regionales
- Disfrutar de su logro

Envision equitable healthy communities.



Recursos disponibles

Lista de recursos / enlaces

- Hoja de trabajo (hay un enlace en el chat)
- Historia de CherPao en el formato de una hoja de trabajo y en versión para presentar (hay un enlace en el chat)
- Formulario de autorización de talento de *AMP* (hay un enlace en el chat)
- Media hora de consulta sobre las historias (envíe el borrador, nosotros lo editamos o le aportamos sugerencias)
 - solicítelo a través de *AMP*: seleccione la categoría "*Communications and Media*" ("Comunicaciones y medios de comunicación") y especifique "*success story consult*" ("consultar historia de éxito") en la descripción
- Seguimiento, Comunidad de práctica específica de *CHW* (encuesta)



Ideas para historias

¿Cuál es su historia?

Deje su idea del tema en el chat y veamos
que ideas despierta en los demás

¿Ya tiene una historia ahí fuera?
¡Comparta también ese enlace!

Envision equitable healthy communities.



Preguntas y respuestas

Envision equitable healthy communities.



Conclusión

- Instrucciones para la encuesta de satisfacción
- Los materiales se mandarían en un correo electrónico
- También accesible a través de *AMP*, la página de inicio de *Envision* y YouTube
- Enlace de inscripción para el seminario web de agosto

Envision equitable healthy communities.



Gracias

